

## Christine Nonnenmacher



### 40 ans d'expérience chez Allianz France

- **Direction Outre-mer : Pilotage et contrôles, puis directrice adjointe**  
Depuis mi-2016, CA 490 M€, 130 personnes sur 6 sites
- **Unité Digital et Market management, Directrice du marché des particuliers**  
2012-2016, 20 personnes, 5M de clients
  - Marketing de l'offre retail en multi-accès dans les réseaux d'Allianz
  - Programmes de fidélité et de parrainage
- **Directrice technique santé prévoyance individuelles et collectives**  
2008-2012, 75 personnes, CA : 1,7 milliards €
  - Développement et vie des produits en assurances individuelles et collectives, santé, prévoyance, emprunteur et dépendance.
  - Partenariats (courtiers, associations)
  - Travaux FFSA, rôle actif dans la définition d'une stratégie professionnelle en matière de tiers payant et membre du comité stratégique Santéclair
- **Directrice technique santé individuelle**  
2000-2008, 30 personnes, CA 700M€  
Développement et vie des produits (tarifs, garanties et règles techniques) en assurances santé, prévoyance et dépendance individuelles.
- **Direction du Développement de la Direction Vie individuelle AGF**  
1990- 2000, 30 personnes  
Planification stratégique, pilotage de projets stratégiques, communication interne et contrôle de gestion
- **Contrôle de gestion et planification stratégique Direction générale AGF**  
1984- 1990  
Participation à la mise en place d'un processus budgétaire, puis d'une planification stratégique pour la direction générale AGF

### **Formation :**

HEC 1983

Actuaire IAF 1995

**Langues :** français (langue maternelle), anglais courant, notions d'allemand.